

MISJA ZESPOŁU ŻŁOBKÓW M.ST. (MIASTA STOŁECZNEGO) WARSZAWY

ŻŁOBEK PIERWSZYM KROKIEM W EDUKACJI TWOJEGO DZIECKA

CEL GŁÓWNY (STRATEGICZNY)

ZAPEWNIAMY NAJLEPSZĄ JAKOŚĆ NASZYCH USŁUG SPELNIAJĄCĄ OCZEKIWANIA RODZICÓW

CELE OPERACYJNE

1. **Swoją pracę wykonujemy sumiennie i uczciwie, biorąc za nią pełną odpowiedzialność.**
 - a. Stawiamy na doskonalenie zawodowe;
 - b. Pozyskujemy personel o wysokich kwalifikacjach;
 - c. Wdrażamy ścieżkę awansu zawodowego;
 - d. Tworzymy możliwości i warunki rozwoju osobistego;
 - e. Troszczymy się o nasze zasady;
 - f. Motywujemy do efektywnej pracy;
 - g. Cenimy i odpowiednio honorujemy;
 - h. Pracownicy są naszym potencjałem.
2. **Uwzględniamy potrzeby rodziców i dzieci.**
 - a. Rodzice i dzieci są na pierwszym miejscu;
 - b. Mamy zawsze dla nich czas;
 - c. Przekazujemy pełną informację o nas;
 - d. Wszystkie nasze myśli i działania skierowane są na Rodziców i Dzieci;
 - e. Wspieramy rodziców w procesie rozwoju i wychowania;
 - f. Pomagamy w rozwiązywaniu problemów.
3. **Pracujemy w oparciu o najnowsze osiągnięcia psychologii i pedagogiki małego dziecka.**
 - a. Realizujemy program dobrej adaptacji;
 - b. Żłobek otwarty na otoczenie społeczne - środowisko;
 - c. Uczymy poprzez zabawę z wykorzystaniem nowoczesnych metod pracy z dziećmi;
 - d. Prowadzimy zajęcia umuzykalniające przez wykwalifikowanych instruktorów;
 - e. Organizujemy przedstawienia teatralne;
 - f. Tworzymy bazę w oparciu o nowoczesne zabawki, pomoce i sprzęt dydaktyczny;
 - g. Pomagamy dzieciom z dysfunkcjami i zaburzeniami rozwojowymi;
 - h. Stosujemy wszystkie rodzaje diet ze wskazań lekarskich;
 - i. Jesteśmy otwarci na współpracę z placówkami naukowymi;
 - j. Korzystamy z doświadczeń Polski i Europy.
4. **Zarządzanie jest przeżywane, a organizacja ożywiana.**
 - a. Określamy priorytety;
 - b. Jesteśmy otwarci na nowości;
 - c. Dbamy o nasz wizerunek zewnętrzny i wewnętrzny;
 - d. Sukces firmy jest sukcesem pracowników;
 - e. Zarządzanie sytuacyjne i indywidualne;
 - f. Mamy odwagę dla dokonywania zmian;
 - g. Mamy odwagę poddać się ocenie i weryfikacji;
 - h. Będziemy wyciągać wnioski, by ulepszać jakość pracy i tworzyć programy rozwoju strategicznego;
 - i. Postępujemy interdyscyplinarnie;
 - j. Stosujemy przejrzyste procesy decyzyjne;
 - k. Korzystamy z wiedzy i pomysłów pracowników;
 - l. Stawiamy na dobrą komunikację interpersonalną.
5. **Chcemy być liderem opieki nad małym dzieckiem.**
 - a. Promujemy i jesteśmy dumni z naszych osiągnięć;
 - b. Wychowujemy kolejne pokolenia;
 - c. Jesteśmy dumni z naszych wieloletnich tradycji;
 - d. Nasze osiągnięcia są znane i cenione;
 - e. Chcemy być najlepsi na rynku;
 - f. Budujemy kulturę organizacji;
 - g. Poszukujemy kontaktów na zewnątrz;
 - h. Wypracowujemy standardy jakości usług;
 - i. Jesteśmy rozpoznawalni;
 - j. Tworzymy markę;
 - k. Jakość działania jest dla nas oczywista;
 - l. Dbamy o standard bazy lokalowej.
6. **Dbamy o życzliwą i przyjazną atmosferę w pracy.**
 - a. Szanujemy się wzajemnie;
 - b. Rozmowa jest ważniejsza, niż słowo pisane;
 - c. Traktujemy ze zrozumieniem problemy innych;
 - d. Konflikty traktujemy jako coś naturalnego, staramy się wyciągać z nich wnioski na przyszłość; zdajemy sobie sprawę ze wzajemnych zależności;
 - e. Rozwiązań problemów poszukujemy wspólnie;
 - f. Przekazujemy tylko prawdziwe i rzetelne informacje;
 - g. Dbamy o prawidłowy przyływ informacji;
 - h. Nastawienie na współpracę niezależnie od podziałów.

WIZJA ZMIANY W ZESPOLE ŻŁOBKÓW M. ST. WARSZAWY

Opracowana przez kadrę zarządzającą żłobków na podstawie wiedzy i doświadczenia na warsztatach „Zarządzanie zmianą” 9-10 stycznia 2006 r.

KLIENT NAS WYBIERA BO JESTEŚMY NAJLEPSI (profesjonalni i konkurencyjni w obszarze edukacji i wychowania małego dziecka)
Rodzice mając alternatywę: zapłacić za opiekunkę (lub inną formę opieki) - wybierają opcję – zapłacić za żłobek.

Wymaga to od nas:

- **zaangażowanych pracowników zapewniających ten efekt**
- **dostosowania do potrzeb klientów**
- **efektywności kosztowej**